

De Noorse posthoorn

Noorwegen vierde op 1 oktober afgelopen jaar een historisch feit in de geschiedenis van de filatelie. Het is namelijk 150 jaar geleden dat, in 1872, de eerste Posthoornzegels verschenen, de eerste van wat nu 's werelds oudste ononderbroken postzegelreeks is. De zegels hadden de eerste vijf jaar Skilling-waarden. In 1877 werden het öre- en kronenwaarden en in 2001 ondergingen de zegels een facelift, een wereldrecordhouder waardig. (Postzegelblog, Hero Wit)



1872



2022

De serie is in de loop van deze 150 jaar regelmatig aangepast. Het valt niet altijd mee om het onderscheid te maken tussen de ene en de andere serie. Zoals gezegd, de serie begon met skillingwaarden en schakelde daarna over op öre. Dat is goed te zien. Een goed herkenbare verandering daarna - in 1893 - was de verandering van de schreefloze letter Grotesk naar de schreefletter Antiqua. De schreef is een extra haaltje aan een letter. De gedachte achter de schreefletter is, dat de vorm van de letter daardoor wordt benadrukt, wat het lezen makkelijker maakt.

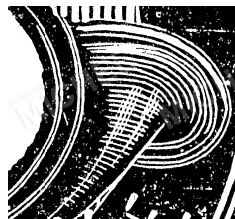


Grotesk



Antiqua

Ook is het redelijke goed te zien of het een serie betreft met een geheel gearceerde hoorn of een hoorn die in het midden niet is gearceerd.



Maar er zijn ook series die alleen onder een goede loep te onderscheiden zijn. In de Michel hebben we het dan over het type 'h' of 'l'.

Type 'h' is een beetje armoedig gedrukt. Niet scherp en vlekkelig. Type 'l' is scherp.



vlekkelig



scherp

Een ander onderscheid tussen beide is, dat 'h' een vlek onder de kroon heeft en 'l' niet. En 'l' heeft ook nog duidelijker vier 'pareltjes' aan de vleugels, tegen de lijn van het ovaal aan. (zie afbeelding hierboven)



met vlek



zonder vlek



geen arcering

Verder zijn er nog verschillen in wel of geen watermerk of wel/niet arcering in het wapen.

Al met al een aardige serie om je tanden in te zetten. Doorgaans al 14 ½ x 13 ½ van zichzelf.

Jan Verbeek

(Bronnen: Postzegelblog, Hero Wit;

Michel Nordeuropa; Facit Special Classic 2020))